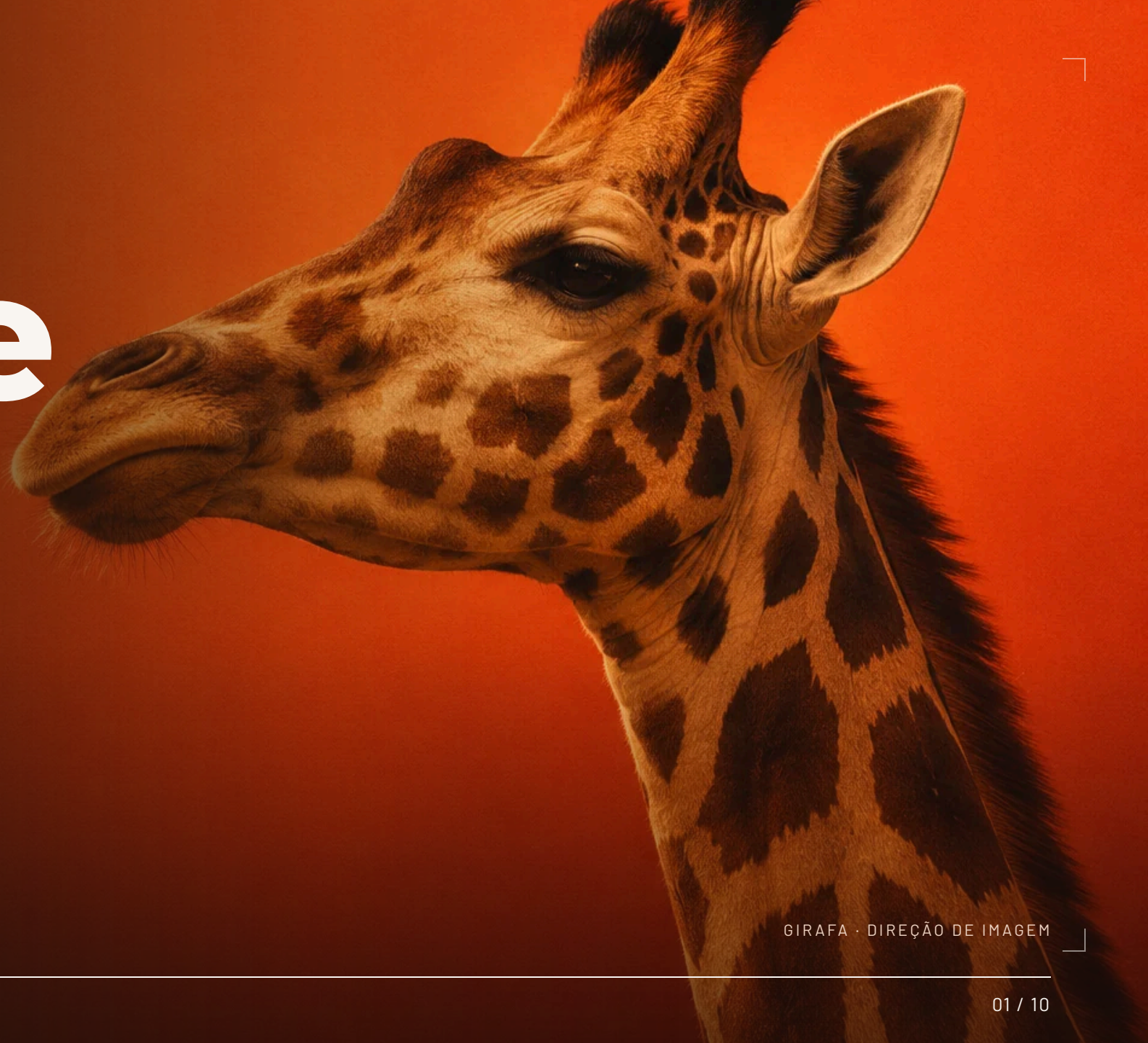
IDENTIDADE DUMELA

Guia de marca.

Da girafa ao último frame, conheça a identidade visual da Dumela e saiba como usar a marca nas suas peças.

Explorar o guia ↓



GIRAFA · DIREÇÃO DE IMAGEM

ESSÊNCIA

Toda história começa com um olá.

Dumela significa “olá” em setswana. O nome veio de uma viagem a Botswana em 2015, da qual também veio a girafa. Ela é o nosso jeito de lembrar que dá para manter os pés no chão e olhar longe.

Somos uma produtora audiovisual brasileira. Criamos filmes e animações para ajudar empresas a contar histórias com clareza, personalidade e cuidado a cada frame.

Conheça a Dumela ↗

“ Conte uma história, conte com a Dumela.”

Uma assinatura. Várias formas.

A girafa e o logotipo formam a assinatura principal. O Orange D é a cor preferencial. Use as versões em branco ou preto quando o fundo pedir mais contraste.



Orange D



Branco



Preto



Logotipo isolado



Símbolo principal



Símbolo invertido



Símbolo com nome

Dê espaço à assinatura.

Use a largura do “u” como referência para a margem de proteção ao redor do conjunto. Sobre imagem, escolha uma área de leitura limpa.

Preserve o desenho.

Mantenha proporções, orientação e cores oficiais. Evite distorções, contornos, sombras ou versões recriadas.

Live. Action. Motion. Films.

A tagline é opcional. Use a composição oficial abaixo do logo quando fizer sentido explicitar o nosso trabalho audiovisual.

A cor entra em cena.

Orange D assume o protagonismo. Black Rhino e Ivory dão base às composições. Giraffe e Green Lake pontuam a imagem onde ela precisa de energia ou respiro.

Orange D	Black Rhino	Ivory	Giraffe	Green Lake
#FF4E31	#242221	#F9F5F1	#FFC62C	#2FA4A5

PALETA ESTENDIDA #FF992B #FFEF90 #294759 #D0CCC6

Para texto pequeno sobre Orange D, prefira Black Rhino.

TIPOGRAFIA

Letras com ritmo.

Montserrat abre a cena. Barlow dá ritmo à leitura. Sorean entra nos títulos que pedem uma interpretação mais expressiva.

TÍTULOS DE IMPACTO

Aa.

Montserrat

ExtraBold –40 · Black –20

TÍTULOS SECUNDÁRIOS E TEXTO

Cada frame conta.

Barlow

ExtraBold –40 · Black –20
Regular · Medium

TÍTULOS CRIATIVOS

Conte uma história.
Conte com a Dumela.

Sorean

Extra Bold 0

Os números indicam o espaçamento entre letras (tracking) sugerido no guia de 2024.

LINGUAGEM

Pense em frames.

A linguagem visual da Dumela vem do cinema. Um recorte muda o ponto de vista. A textura dá profundidade. A luz e o movimento mostram para onde olhar.



Grafismos e textura

Use cantos arredondados para enquadrar imagens e arcos tracejados para sugerir movimento. Grão leve, riscos e gradientes da paleta fazem referência ao filme analógico.



Fotografia e vídeo

Privilegie bastidores, gestos e expressões em cenas com luz e intenção. Em materiais institucionais, use imagens reais da equipe e dos projetos, com os direitos de uso conferidos.

LINGUAGEM

Escreva como quem conversa.

TOM DE VOZ

Direto. Curioso. Humano.

Escreva como quem conversa. Use leveza e bom humor quando houver espaço, com emojis pontuais como 🎬 ou 🦒. No texto, escreva sempre Dumela com D maiúsculo.

> **“Roteiro na mão, luz na marca. Quer ver como a cena ficou?”**

Instagram

Exemplos para feed, Story e Reel com imagens geradas para o guia.



Instagram · Feed

4:5

Capa de carrossel com título em Montserrat e uma cena de bastidores.



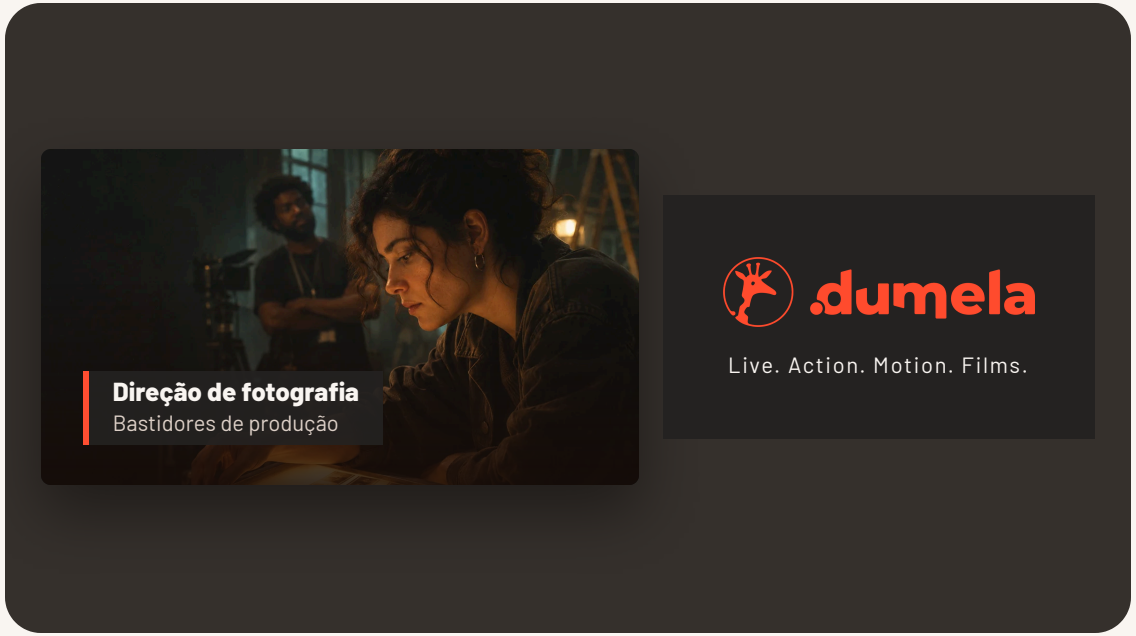
Instagram · Story ou Reel

9:16

A girafa ocupa o quadro. Logo e texto ficam dentro da área segura.

Da tela ao papel.

Exemplos de pós-produção e aplicação impressa com imagens geradas para o guia.



Vídeo · Lower third e assinatura

16:9

Informação em Barlow e um corte em Orange D para a cartela final.



Papelaria · Caderno

A5

A versão preta da assinatura sobre Orange D, com margem em toda a volta.

ARQUIVOS DA MARCA

Pronto para criar?

Baixe as assinaturas oficiais e as fontes Montserrat e Barlow. Consulte a versão interativa do guia no site da marca.

Baixar logos (ZIP) ↓ | Baixar fontes (ZIP) ↓ | Acessar brand.dumela.tv ↗

Consultar a licença de Sorean Extra Bold ↗